

# Tourismus



## Wachstumsbranche Nr. 1

Der Tourismus ist unser wichtigster Wirtschaftsfaktor, von dem auch alle anderen Branchen profitieren. Die Ferienregion Kronplatz boomt. Das Bettenangebot ist hochwertig, viele Betriebe haben qualitativ erweitert, der Anteil der 3- und 4-Sterne-Häuser ist überdurchschnittlich hoch. Hier sind in den letzten fünf Jahren viele neue Arbeitsplätze entstanden. Die Gemeinde hat neue Tourismuszonen ausgewiesen und attraktive Restaurationszonen am Kronplatz und um die Aufstiegsanlagen der Seilbahn ermöglicht. „Wir fördern eine langfristige, positive Entwicklung der Branche“, so Werner Volgger. Davon profitieren Gäste und Einheimische gleichermaßen.



## Tourismusstandort Bruneck Neue Infrastrukturen begünstigen die touristische Entwicklung

Auf dem Weg zur Golfregion! In wenigen Monaten wird der 9-Loch-Platz in der Freizeitzone Reiperting eingeweiht, weitere 9-Loch sollen bis 2007 folgen. Die Trendsportart Golf stärkt das Image der Region und



belebt vor allem die Sommersaison! Eine weitere Attraktion für Einheimische und Gäste wird unser top-



saniertes Hallenbad, Herzstück der herrlichen Erholungszone Reiperting. Der geplante 4-Sterne-Campingplatz mit 100 Stellplätzen in Stegen zieht neues Publikum nach Bruneck.

Der Tourismusverein hat seinen neuen repräsentativen Sitz neben dem neuen Rathaus. Dieses „neue pulsierende Zentrum“ gibt dem Fremdenverkehr den gebührenden Stellenwert.

Besucher und Einheimische finden jetzt mitten im Stadtzentrum einen Parkplatz - in der neuen Tiefgarage am Rathaus. So geht's bequem zum Shopping!

## Schon gewusst?

In der Ferienregion Kronplatz hatten wir im Jahr 2004 eine halbe Million Übernachtungen!!

# Stadt-Marketing

## Die Stadt zur Marke machen!

Das neu gegründete Stadtkomitee mit Experten aus Gemeinde, Wirtschaft und Tourismus bereichert unsere Stadt mit neuen Marketing-Ideen. Weihnachtsmarkt, Silvesterparty, Straßenfestival, die Kinderwerkstatt im Schloss Bruneck wirken nach innen und außen.

Die gute Zusammenarbeit mit dem Tourismusverein ermöglicht Prestige-Projekte wie das Sommer-Camp von Inter Mailand oder den Giro d'Italia.

**Ziel: Mehr Profil für eine ganz besondere Stadt.**

**So gewinnt Bruneck im Wettbewerb mit anderen Regionen.**



Weihnachtsmarkt



Kulinarium



Inter Sommercamp Bruneck/Reischach



Giro d'Italia Etappe Bruneck/Pfalzen

## Übrigens:

Die Gemeinde hat es geschafft, die Tip Hotel in Bruneck zu halten. Diese überaus wichtige Messe präsentiert sich künftig noch größer und moderner auf einem weitläufigen Areal in der Schulzone.

